

תצהיר המועמד

המועמד מצהיר כי קרא והבין את התנאים שלהלן:

1. אני מצהיר בזאת כי הנני בעל כשירות משפטית מלאה.
2. אני מבין שכדי להצטרף כזכייין עצמאי של החברה, עלי לחתום על טופס בקשת הצטרפות כזכייין עצמאי ולרכוש זיכיון בסך 392 ₪ כולל מע"מ. למעט תנאי זה, אין עוד תשלומים או רכישות שעלי לבצע על מנת להצטרף כזכייין עצמאי. אולם, אני מבין גם שכדי לבנות עסק מכירות מצליח, עליי להיות מוכן להשקיע זמן ומאמץ, ולשאת בהוצאות נוספות עבור רכישת עזרי מכירות, טפסים עסקיים, עלויות משלוח, הוצאות נסיעות וטלפון.
3. אני מבין כי כל הרכישות שאבצע מהחברה, תהיינה מרצוני החופשי, וכי זכותי להחזיר חלק מהמלאי או את כולו לחברה, כפוף לכך כי לא נעשה כל שימוש במלאי ולא נפגעה אריזתו המקורית וכן כי החזרתיו לחברה בתוך 30 יום ממועד קבלתו לרשותי. במידה והמוצרים יחזרו באריזתם המקורית בלא שנפתחה מעבר ל-30 יום ועד 60 יום, ינוכה מערך ההחזר הכספי 15% דמי טיפול + מע"מ.
4. אני מבין כי ההתקשרות שלי עם החברה הינה כזכייין עצמאי, וכי אין בסמכותי ליצור קשרים או להתחייב בשם החברה. אני מבין גם כי החונך שלי, הזכייין העצמאי הישיר שלי (אם אינו החונך עצמו), והזכיינים העצמאיים שמעליי בארגון, בכל הרמות, הינם זכיינים עצמאיים וכי אין בסמכותם להתחייב בשם החברה או לייצג את החברה, למעט באופן המפורט מפורשות במסמך הכללים והתקנות של החברה. המצגים היחידים עליהם הסתמכתי ועליהם באפשרותי להסתמך, הם אלה המפורטים במסמך זה בלבד וביתר המסמכים העדכניים והרשמיים של החברה.
5. אני מבין כי תחום השיווק הרשתי, הוא תחרותי וכי החברה אינה מתחייבת או מבטיחה דבר מבחינת מכירות, הכנסה או הפסדים העשויים להיגרם כתוצאה מפעילותי בתור זכייין עצמאי של החברה. לפיכך, החברה ממליצה למועמדים חדשים שלא לעזוב את משרתם הנוכחית על מנת להפעיל את זכות הזכיינות של החברה במשרה מלאה כל עוד לא צברו די ניסיון כזכיינים עצמאיים וביססו את הפעילות העסקית.
6. אני מבין כי תוכנית התגמול של החברה, כמפורט במסמכיה הרשמיים העדכניים של החברה, מתארת תשלומי בונוסים ועמלות על בסיס נפח הרכישות והמכירות שלי ושל הזכיינים העצמאיים שמתחתי בארגון. אני מודע לכך כי הרווחים הצפויים לי הם תוצאה של היקף פעילותי ופעילותם של הזכיינים בארגוני, וכי אין הבטחה להכנסה מוגדרת.
7. קראתי בעיון את טופס הבקשה לזיכיון ואני מודע לכך שבאפשרותי לפנות בשאלות למחלקת התמיכה של חברת Juice PLUS+ ישראל בטלפון 073-7969777, דוא"ל: franchise.il@juiceplus.com.
8. אני מבין כי הסכם זה כפוף לחוקי מדינת ישראל, וכי הצדדים להסכם זה מסכימים שכל תביעה בנוגע להסכם זה כריתתו, פרשנותו, אכיפתו וכיוצא באלה תובא בפני בית משפט במחוז תל-אביב בלבד וכי לבתי משפט אחרים לא תהיה הסמכות המקומית לדון בתביעות אלה.
9. אני מבין כי החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות מעת לעת, כפי שתמצא לנכון, את תוכנית התגמולים, התמריצים של החברה וכן את נהליה. במידה והצדדים אינם מצליחים להגיע להסכמה הדדית, החברה והזכייין העצמאי יסיימו את מערכת היחסים החוזית ביניהם נכון לתאריך הסיום האפשרי הקרוב.
10. אני מבין כי שינויים בתוכנית התגמולים עשויים להשפיע על שיעור התגמול שאקבל.
11. אני מסכים כי בכל פעם שיבוצעו שינויים מעין אלה אוכל לבחור אם להמשיך בתור זכייין עצמאי בכפוף לתנאים החדשים או לבטל את הזיכיון שלי, מבלי שאהיה זכאי לקבלת כל פיצוי בגין בקשתי לביטול הזיכיון.
12. במידה ותנאי כלשהו בהסכם זה ימצא כחסר תוקף חוקי או בלתי ניתן לאכיפה מכל סיבה שהיא, אותו תנאי יבוטל בעוד שכלל ההסכם יישאר בתוקף מלא. טופס בקשה זה בשילוב נספח הכללים והתקנות ותוכנית התגמולים, מייצג

את כל ההסכם בין מגיש הבקשה ובין החברה, וכל הבטחה, הצעה, מצג, הסכמה או הבנה אחרים מכל סוג אינם מהווים חלק מההסכם ואינם מחייבים את החברה.

נספח נהלים ותקנות לזכיין עצמאי – חברת Juice PLUS+ ישראל בע"מ

כללי

1. רק זכיינים עצמאיים מאושרים (להלן "זכיינים עצמאיים") של חברת Juice PLUS+ ישראל בע"מ (להלן "החברה") רשאים לרכוש את מוצרי החברה על מנת להשתתף בתוכנית התגמולים של החברה. המוצרים הנרכשים ע"י הזכיינים ירכשו למטרת שימוש אישי ולצורכי הדגמה ללקוחות פוטנציאלים.
2. תפקיד הזכייין העצמאי הוא לקדם את מכירת מוצרי החברה ללקוחות פוטנציאלים, לצרפם כלקוחות החברה ע"י ביצוע הזמנת מוצרים ישירות מהחברה ולוודא רישום מלא, מדויק ואמין של פרטי הלקוח במאגרי הנתונים של החברה.
3. הזכיינים העצמאיים אינם עובדי החברה. חל איסור על זכיינים עצמאיים ליצור או לקבל על עצמם חבות מכל סוג שהוא בשם החברה או החברות השותפות, ולפיכך חל איסור מפורש על קיום הצהרות, דרישות, או יצירת כל מצג אחר מכל סוג המעיד על כך, או שממנו עשוי להשתמע, כי הם מועסקים על ידי החברה. כמו כן, חל איסור מפורש על מתן ראיונות לכל אמצעי תקשורת שהוא.
4. התנאי המוקדם לקבלת מעמד זכייין עצמאי הינו מילוי טופס בקשת הצטרפות כזכייין עצמאי (הסכם זה) ורכישת זיכיון בסך של 395 ₪ כולל מע"מ (סכום העשוי להשתנות מעת לעת). על המועמד להגיש את בקשתו באמצעות טופס מקורי שמולא בשלמותו, חתום על ידו ועל ידי חונכו (לא שם של תאגיד או עסק), וללא כל מחיקות, שינויים או תיקונים. בנוסף לרכישת ערכת הזכייין על הזכייין לבצע הזמנת מוצרים לצריכה אישית. כל רכישה נוספת של מלאי מוצרים, עזרי מכירות, ספרות מקצועית, ציוד להדגמה או אספקה, נתונה לשיקול דעתו של הזכייין ואינה נדרשת על ידי החברה.
5. מובהר בזאת כי החברה תסכים לרכוש בחזרה מוצרים של החברה אשר נרכשו בפועל, בכפוף לכך כי אריזתם לא נפגמה וכי לא נעשה כל שימוש במוצרים ובכפוף לתנאים המובאים להלן:
 - א. החזרת המוצרים למשרדי החברה תוך 30 יום מיום רכישת המוצרים ע"י הזכייין.
 - ב. התאריך בו התקבלו המוצרים במשרדי החברה יהווה את המועד בו יחל הטיפול בביטול ההזמנה.
 - ג. הטיפול בביטול ההזמנה ומתן ההחזר הכספי לזכייין יבוצע תוך 30 יום החל ממועד החזרת המוצרים ע"י הזכייין לחברה.
 - ד. במקרה של ביטול ההזמנה ובקשת החזר כספי לאחר 30 יום ועד 60 יום, יחוייב הזכייין בדמי טיפול בשווי של 15% מערך ההזמנה כולה.
 - ה. על מנת להיות זכאי להחזר כספי בגין ביטול ההזמנה כאמור, על הזכייין להחזיר את המוצרים לחברה, על חשבוננו ובאריזתם המקורית בלא שנפתחה.
 - ו. ההחזר הכספי יבוצע אך ורק עבור מוצרים בהם לא נעשה שימוש, המוחזרים לחברה באריזתם המקורית בלא שנפתחה.
 - ז. עבור מוצרים שלא יוחזרו תוך 60 יום מתאריך אספקתם, לא תתאפשר החזרת המוצרים ובצוע החזר כספי.

6. החברה לא תשלם עמלה או בונוסים מכל סוג שהוא עבור צירוף זכיינים עצמאיים חדשים.
7. החברה שומרת לעצמה את הזכות לנקוט בצעדים משמעותיים (לדוגמה, ביטול זכאות לבונוסים או שלילת מעמד החונך) במצבים שבהם קיימת סיבה להאמין כי הרכישות המבוצעות על ידי הזכיין העצמאי סותרות את רוח מדיניות החברה, וזאת על מנת לעודד פעילות תמיכה והכשרה מהימנה של הזכיינים העצמאיים המצורפים, כמתואר בסעיף 1 ו-2 לעיל.
8. במידה והרישום כזכיין עצמאי הנו על שם חברה ו/או מתופעל כשותפות או כתאגיד אחר, חובה על החותם על טופס הבקשה להיות בעל יפוי כוח מלא לפעול בשם השותפות או התאגיד. החותם כזכיין עצמאי יהיה המוסמך היחיד וערב להתחייבויות התאגיד או השותפות לכל דבר ועניין. אם הכנסות החברה משולמות לתאגיד או לגוף עסקי אחר, חובה לספק לחברה מספר עוסק מורשה ואת מספר תעודת הזהות של האדם שחתימתו מופיעה על טופס הבקשה. החברה לא תעניק יותר מזיכיון אחד לכל מספר תעודת זהות. החברה רשאית לדרוש קבלת העתק מאישור של עו"ד בדבר קיומה של הרשאה מטעם תאגיד כאמור בסעיף זה.
9. בני הזוג של זכיינים עצמאיים קיימים יכולים להיות מצורפים כזכיינים עצמאיים אך ורק ע"י בני זוגם. במקרה של התפטרות או ביטול הסכם של אחד מבני הזוג, הזיכיון של בן הזוג השני עשוי להתבטל גם כן או להיות נתון לצעד משמעותי אחר, בהתאם לשיקול דעתה של החברה, זאת כדי להפחית את הסבירות להשפעות מזיקות על הזכיינים העצמאיים האחרים בארגון המכירות.
10. זכיינים עצמאיים חייבים להיות בני 18 ומעלה.
11. כדי לשמר את מעמד הזכיין העצמאי, החברה דורשת תשלום דמי חידוש בסך 200 ש"ח + מע"מ לאחר שנה מיום הצטרפותו כזכיין עצמאי בחברה. אם טופס החידוש בצירוף התשלום לא יועבר מועד החידוש הרלוונטי, הזכיין העצמאי יאבד את זיכיונו. זכיין עצמאי שלא השלים את תהליך החידוש במועד הנדרש ואשר זיכיונו בוטל, יידרש להמתין שנים עשר (12) חודשים לפני קבלת זיכיון חדש.
12. בהעדר הסכמה מפורשת כתובה מהחברה, אין הזכיין העצמאי רשאי להחזיק בזיקת בעלים (ownership interest) או שליטה תפעולית או ניהולית על, או ליהנות מתגמול ישיר או עקיף כלשהו מכל זיכיון שני או נוסף מאת החברה שאינו מהווה חלק מקו הגיוס (sponsorship line) שמתחיל בהתקשרות המקורית של אותו אדם. בקשות לחריגה מכלל זה יישקלו על ידי החברה אך ורק בנסיבות חריגות ביותר בהן החברה תגיע למסקנה כי לחריגה שכזו לא תהיינה השלכות מזיקות על האינטרסים העסקיים הקיימים של הזכיינים העצמאיים בשני הקווים המושפעים. החברה שומרת לעצמה את הזכות הבלעדית לאשר או לדחות בקשות מכל סיבה שתמצא לנכון תוך התנהלות בתום לב ועל בסיס שיקול דעת עסקי ראוי.
13. פעילותו של הזכיין מותרת אך ורק תחת חונכו האישי. במידה והזכיין מעוניין לעבור אל מתחת לחונך אחר, הדבר יתאפשר בהתאם לנוהל הבא:
- הגשת בקשה בכתב בנימוק הסיבה.
 - אישור החונך הקיים בכתב.
 - אישור 4 חונכים מעל החונך הקיים.
 - אישור החונך החדש בכתב.
 - החברה שומרת לעצמה את הזכות לא לאשר מעבר לחונך גם בהתקיים כל התנאים הנ"ל.
 - חל איסור מוחלט על זכיין להשפיע על זכיינים אחרים לשנות את קו החונכות שלהם (Crossline)
14. המעבר מחונך אחד לחונך אחר יכלול את הזכיין העצמאי, לקוחותיו והזכיינים בארגונו.
15. במקרה של ביטול הזיכיון, מכל סיבה שהיא, על הזכיין העצמאי לשעבר:

- א. להסיר ולחדול מהשימוש בכל המסמכים וחומרי השיווק שמכילים את שם החברה או את סימני המסחר של החברה, או כל סימן מסחר אחר של החברה או כל סימון דומה, אלא אם כן תחליט החברה לממש את הזכות המוענקת לה במסגרת כללים אלה לרכוש בחזרה את החומרים;
- ב. להימנע משימוש או מהתרת השימוש בשם או בסימן המסחר של החברה, כל סימן מסחר אחר של החברה או כל סימון דומה, בכל צורה הקשורה לכל פעילות עסקית המבוצעת על ידו או שיש לו אינטרס בה, או בכל צורה אחרת המתארת או מתייחסת לכל דבר אחר מלבד מוצרים מקוריים או סחורה מקורית של החברה;
- ג. לנקוט באופן מידי בכל הפעולות שתידרשנה על ידי החברה בעניין השימוש שעושה הזכין העצמאי בסימני המסחר של החברה;
16. הזכין העצמאי לא ישכנע זכין אחר לפעול בחברת שיווק רשתי אחרת בתקופת פעילותו בחברה ולאחריה, ובמידה והזכין הינו בדרגת QNMD ומעלה, אינו ראשי לפעול בעצמו במסגרת חברת שיווק רשתי אחרת.
17. זכין עצמאי ראשי למכור או להעביר את הזיכיון לזכין עצמאי במעלה קו הגיוס של המוכר או לאדם שאינו זכין עצמאי בתנאי שאותו אדם יחתום על טופס בקשת מעמד זכין עצמאי, ולא שימש בתור זכין עצמאי לפחות שנים עשר (12) חודשים לפני רכישת זיכיון. על המכירות והעברות של הזיכיון להיות כפופות לזכות סירוב ראשונה הניתנת לזכין שנמצא מעל המוכר בקו התשלום, ותוקף המכירה מותנה באישור בכתב מהחברה. לאחר שזכין עצמאי מוכר את הזיכיון עליו לחכות לפחות שנים עשר (12) חודשים לפני שיוכל להשיג זיכיון חדש.
18. החברה שומרת לעצמה את הזכות לסרב לכל טופס בקשת זיכיון. ההחלטה נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה.

מכירת מוצרים

1. לזכיינים עצמאיים אסור לייצא או למכור את מוצרי החברה, באופן ישיר או עקיף, או למוכרם למי שבכוונתם לייצא את המוצרים, הספרות המקצועית ועזרי המכירה של החברה או חומרים שיווקיים הקשורים לחברה, מוצריה או תכנית התגמולים שלה. זכיינים עצמאיים המעוניינים לצרף זכיינים או לקוחות בחו"ל, ראשים לעשות זאת רק במדינות בהן החברה פועלת ועליהם לכבד באופן מלא את הנהלים והתקנות של החברה באותה המדינה. כל חריגה מכלל זה מהווה הפרה מהותית של ההסכם וככזו מהווה עילה לביטול מידי של הזיכיון.
2. מכירת מוצרי החברה בחנויות קמעוניות, קטלוגים, אתרי מכירות פומביות ואפיקי מכירה קמעונית לא-אישית אחרים הינה אסורה בהחלט.
3. במידה והזכין העצמאי הינו בעל עסק קמעונאי כגון: בית טבע, בית מרקחת, מועדון כושר וכדומה, ומעוניין לקדם את מכירת המוצרים באמצעות בית העסק שלו, זכין עצמאי זה יפעל כמפורט להלן:
- א. יאסרו הצגת מוצרי החברה בחלונות הראווה.
- ב. חל איסור על הנחת המוצרים על דלפק המכירה של בית העסק.
- ג. החברה מאשרת הנחת פרסומים של מוצרי החברה על דלפק בית העסק בלבד.
- ד. יאפשר ללקוחות לרכוש את מוצרי החברה ישירות מהחברה בלבד באמצעות טופס הזמנת לקוח.
- ה. בית העסק ייתן הסכמתו מראש להיות רשום כזכין ו/או נציג עצמאי בספרי החברה וזאת לטובת העברת העמלות בגין ביצוע המכירות על ידו.
- ו. בית העסק יחתום על כל המסמכים הדרושים לטובת רישומו כזכין עצמאי.

אתיקה

1. זכיינים עצמאיים חייבים להקפיד תמיד על התנהלות אישית ועסקית אתית, מוסרית, חוקית ושקולה מבחינה פיננסית, ועליהם להימנע מהשתתפות בפעילויות העשויות לפגוע בשמה הטוב או בתדמיתה של החברה ומוצריה, סימני

המסחר שלה ובשאר הזכיינים העצמאיים שלה. כמו כן, לקיחת חלק בכל פעילות אשר תימצא על ידי החברה כפעילות מזיקה תהווה עילה לסיום ההתקשרות.

2. בעת קידום מוצרי החברה או תוכנית התגמולים של החברה, הזכיינים העצמאיים יפעלו בקפידה בהתאם להנחיות שלהלן:

- א. ניתן להשתמש אך ורק בספרות המקצועית ובחומרי העזר הרשמיים של החברה לקידום או לתיאור מוצרי החברה ובעת הצגת תכונותיהם ויעילותם של מוצרי החברה. השימוש בהודעות דוא"ל, הודעות קוליות, עלונים, דפי מידע, פליירים, מכתבים, מודעות לתליה על ידית הדלת או כל חומר שיווקי שהופק באופן פרטי ואשר משמש לפרסום תכונותיהם ויעילותם של מוצרי החברה או שנועד לתאר את תוכנית התגמולים של החברה אסור בתכלית האיסור. חל איסור על שימוש קטעי אודיו או וידאו אשר מתעדים מפגשים או אירועים של החברה.
- ב. כל חומר שיווקי המשמש את הזכייין יקבל תחילה אישור מהחברה לפני הדפסה והפצה. החברה רשאית לא לאשר הפצת חומר שיווקי אם לא עומד בסטנדרטים של החברה.
- ג. זכייין יוכל להשתמש בסמליל (לוגו) זכייין עצמאי שהופק לו ע"י החברה בלבד, ולא בסמליל (לוגו) של החברה בין אם רשום ובין שאינו רשום.
- ד. חל איסור על הצהרות רפואיות וייחוס סגולות מרפא למוצרי החברה, למעט אלה הנתמכות באופן מלא על ידי הספרות הרשמית העדכנית של החברה. (מחקרים קליניים)
- ה. החברה לא תאשר או תתיר כל שימוש בשם, בסמליל (לוגו), בסימני המסחר או בסימני השירות שלה במסגרת פרסום בטלוויזיה, בעיתון, במגזין או בכל מדיה אחרת כולל, מבלי למעט, כל פרסום באתרי אינטרנט או בכל אמצעי ממוחשב אחר לרבות טלפונית סלולארית וכל מדיה אחרת.
- ו. אם יש בבעלות הזכייין העצמאי אתר קיים אשר אינו מפנה בשום צורה למוצרים או להזדמנות העסקית של החברה, הוא יהיה רשאי להגיש בקשה להוספת קישור לכתובת URL רשמית משלו באתר juiceplus.co.il בכפוף לאישור של החברה. כל הפניה אחרת, ישירה או עקיפה, למוצרים או להזדמנויות שמציעה החברה מהווה הפרה של כללי החברה.
- ז. על התכנים והייעוד של אתרים קיימים עבורם מוגשת בקשת אישור קישור לאתר juiceplus.co.il רשמי לעלות בקנה אחד עם האסטרטגיות והפילוסופיות התאגידיות של החברה. אישור הבקשה נתון לשיקול דעתה הבלעדי של החברה.
- ח. מכירת מוצרי החברה באמצעות מנגנוני "pay per click" או "bid on search terms" של מנועי החיפוש אסורה.
- ט. השימוש בתוצאות הממומנות (paid placement) של מנועי החיפוש אסור.
- י. בעת רישום אתר juiceplus.co.il הרשמי שלך במאגרי מנוע חיפוש, הרישום יכול להכיל אך ורק את הניסוח הסטנדרטי מהאתר juiceplus.co.il הרשמי.
- יא. אין להפיץ הודעות דוא"ל המוניות, דואר זבל, לוחות מודעות מקוונים, בלוגים וכו' ללקוחות/זכיינים עצמאיים שלא ביקשו לקבלם.
- יב. בעת פרסום תוכן כלשהו באינטרנט, הכולל ציטוטים, מחשבות או רעיונות, באופן ישיר או בשינוי נוסח, יש להקפיד תמיד על שימוש במרכאות ועל הוספת קישור למקור כאשר הדבר מתאפשר. הדבר נכון במיוחד לכל התייחסות למידע בנוגע לחומרי החברה. החברה לא תאשר או תתיר פרסום של הקניין הרוחני שבבעלותה, לרבות הסמליל (לוגו), חומרי מכירות, תמונות, סימני מסחר או סימני שירות אחרים. בעת פרסום של חומרים מקוונים באמצעות רשתות חברתיות, קישור ישיר לקניין רוחני של החברה מותר כל עוד התוכן מאוחסן על שרת רשמי של החברה ולא באתר של צד שלישי. החברה תדרוש את הסרתם של כל פרסום או תוכן שמפרים כלל זה. החברה שומרת לעצמה את הזכות לנקוט בצעדים משמעותיים ומשפטיים במידה ובקשתה לא תענה. ההחלטה נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. הזכייין נושא באופן אישי באחריות המלאה לפעילות המקוונת שלו. זכיינים עצמאיים לא יבצעו שום פעולה שתגרום לפגיעה בשמה הטוב או בתדמיתה של החברה, במוצרים, בזכיינים עצמאיים אחרים, בסימני המסחר, במותגים או במוניטין החברה. הקביעה באם פעילות מסוימת תיחשב כפוגעת או מזיקה נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. בעת נטילת חלק בפעילותה של קהילה מקוונת, על הזכייין לנהוג תוך שקיפות מלאה החושפת את זהותו האמתית ואת הקשר שלו עם החברה. בעת פרסום דעתו, על הזכייין לספק קישורים לשרתים רשמיים של החברה המספקים סימוכין לדעה אותה פרסם.

- יג. טענות בנוגע להכנסות ומכירות, כגון יחסי סגירת מכירות או עדויות, חייבים להיות עובדתיים, עדכניים (מחצי השנה החולפת), ומבוססים על ניסיונו האישי של הזכין העצמאי המעלה את הטענות. מידע בנוגע להכנסות לא יכלול טענות כי רמת ההכנסה או שיעור ההכנסה מובטח, ודאי, או קל להשגה.
- יד. הצהרות הנוגעות לבריאות ותזונה קבילות רק אם אושרו על ידי הרשות המוסמכת לכך. לכן, חשוב להתשמש רק בהצהרות פרסומיות שנקבעו על ידי חברת Juice PLUS+. יתרה מכך, חל איסור על הצהרות פרסומיות מטעות הקשורות למחלות.
- טו. חל איסור לפרסם את מוצרי Juice PLUS+ עם דוח רפואי המבוסס על ניסיון אישי מכל סוג שהוא. דבר זה אסור על פי חוק ואינו עומד בסטנדרטים של Juice PLUS+. חברת Juice PLUS+ תומכת באפקטיביות של מוצריה בעזרת מחקרים מדעיים עצמאיים. אסור להותיר את הרושם שהקפסולות של Juice PLUS+ הן שוות ערך לפירות וירקות טריים. ראשית, זאת אינה אמת, ושנית, זה לא תואם את הגישה של Juice PLUS+. Juice PLUS+ תומכת באספקה היומית של יסודות קורט יקרי ערך מפירות וירקות, דבר ההופך את Juice PLUS+ לשני בטיבו אחרי פירות וירקות.
- טז. פרסום, הפצה או כל שימוש אחר בעותקים, פקסים או סרטונים המציגים המחאות או טפסים או מסמכים דומים, המעידים על הכנסה המתקבלת, מהחברה אסורים בתכלית האיסור.
- יז. כל מצג, בין אם בכתב או בעל פה, שנעשה בהקשר של פרסום, קידום או הצגת מוצרי החברה או תוכנית התגמול שלה חייב לכבד את כל החוקים והתקנות הרלוונטיים בשטח השיפוט שבו מבוצע או מתקבל המצג. כמו כן חל איסור מפורש על מתן ראיונות לכל אמצעי תקשורת.
- יח. בעת הצגה, תיאור של תוכנית התגמולים של החברה, על הזכיינים העצמאיים להציג ו/או לתאר את ההזדמנות במלואה, מבלי להשמיט, לעוות או לסלף נתונים. יצירת הצעות או מצגים נוספים על ידי זכיינים עצמאיים בקשר להצגת תוכנית התגמולים של החברה או יישומה אסורה בתכלית האיסור.
- יט. החברה לא תאשר או תתיר שימוש בכתובות אינטרנט (URL) או שמות המחתם (domain) מרשמי שמות המתחם של צד שלישי אשר מכילים שמות מותגים, סמלילים (לוגואים), סימני מסחר, סימני שירות או את שם החברה.
- א. זכיינים עצמאיים לא ישתמשו בשם החברה, בסימני המסחר שלה או בסימני השירות שלה (או כל שכפול, זיוף, עותק או חיקוי צבעוני של כל סימן מסחרי של החברה, שלהלן יקראו "סימנים דומים") כחלק מכל שם של חברה, תאגיד או עסק בבעלותם, ולא ישתמשו בשם או בסימני המסחר של החברה, בכל סימן מסחרי של החברה או בסימנים דומים כלשהם לכל מטרה אחרת מלבד אלו המאושרות על ידי החברה לצורך ציון המוצרים שנרכשים מהחברה.
- ב. החברה מפעילה אתרי אינטרנט משל עצמה. כמו כן היא פעילה בפלטפורמות מדיה חברתית שונות כמו פייסבוק ויוטיוב. אתרים אלה מתעדכנים באופן קבוע. כדי למנוע בלבול כלשהו, הזכין אינו רשאי לרשום ו/או להפעיל אתר מדיה חברתית משל עצמו תחת השם Juice PLUS+ או כינויים עסקיים דומים, סימנים מסחריים או עיצובים/ סוגי לוגו בבעלות Juice PLUS+, הן בנפרד והן במשולב עם כינוי עסקי אחר. קוד ההתנהגות וכללים למדיה החברתית של Juice PLUS+ הינו חלק מהסכם זה.
- ג. הזכיינים העצמאיים מבינים כי החברה מחזיקה בזכויות, בבעלות ובאינטרסים הבלעדיים, לסימני המסחר של החברה, לסימני השירות ולזכויות היוצרים של החומרים השיווקיים או הספרות המקצועית של החברה, ובשום עת לא יבצעו בעקיפין, או במישרין כל פעולה או מעשה שיכולים לערער או לפגוע או אשר נוטים לערער חלק מזכות, בעלות או אינטרס שכאלה. זכיינים עצמאיים בשום אופן לא יצרו רושם כי הם מחזיקים בזיקת בעלות כלשהי לשם החברה, לסמלים המסחריים או לזכויות היוצרים של החומרים השיווקיים או הספרות המקצועית של החברה, ויצו בו צורה הולמת את הבעלות של החברה על המוזכר לעיל ובמסמך זה. כמו כן, הזכיינים העצמאיים מבינים כי השימוש שלהם בשם, בסימנים המסחריים, בחומרים השיווקיים ובספרות המקצועית של החברה אינו מקנה לטובת הזכין העצמאי כל זכות, בעלות או אינטרס על אלה, ושעל כל שימוש שכזה לשרת את טובתה של החברה בלבד.
- כ. יובהר כי לצורך מסמך זה סימני המסחר וסימני השירות של החברה הם אלה אשר החברה עושה בהם שימוש בין אם רשומים ובין שאינם רשומים וכן כל סימן הדומה להם.